

# MANAGER LA GENERATION Z

## OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les modes de fonctionnement de la génération Z au travail
- Choisir un mode de communication souple et personnalisé
- Réussir l'intégration de la génération Z dans une équipe
- Agir sur les leviers de motivation adaptés aux "Z".
- Gérer les situations difficiles

## PROGRAMME

### 1. Comprendre la génération Z dans l'entreprise

- Analyser les comportements
- Porter un regard nouveau sur les "Z".
- Comprendre le mode relationnel des "Z" et leur rapport à la hiérarchie.
- Étude comparative des "Z" avec les autres générations.

### 2. Communiquer efficacement avec les "Z"

- Développer un mode de communication circulaire, souple et adaptable.
- Faire de sa communication avec les "Z" un atout stratégique.
- Faire de la différence un levier efficace.
- Oser inventer de nouveaux modes de communication.

*Jeu de rôle. Développer un mode d'interactions efficace avec les "Z".*

### 3. Intégrer les "Z" dans les équipes

- Investir sur la complémentarité des acteurs.
- Savoir gérer les conflits transgénérationnels, créer des partenariats.
- *Jouer la carte de l'intégration adaptée.*

*Étude de cas : à partir d'un scénario donné, dégager des solutions innovantes d'intégration de la génération Z. Jeu de rôle : gérer efficacement les conflits transgénérationnels.*

### 4. Comprendre comment motiver les "Z"

- Comprendre les sources réelles de motivation et les intégrer.
- Faire le lien entre les signaux faibles et forts et les leviers de motivation.
- Concilier la motivation des "Z" et les besoins de l'entreprise.

### 5. Manager la génération Z au quotidien

- Gérer efficacement des comportements nouveaux.
- Savoir jouer sur des modes de management adaptés.
- Savoir responsabiliser et recadrer les "Z" sans créer de blocages.
- Porter un regard différent sur les situations bloquées avec l'approche systémique.
- Gérer efficacement les situations tendues avec les "Z".

*Ateliers sur des cas réels apportés par les participants. Partage d'expériences.*

## DUREE

**1 jour**