

EXEMPLE DE COACHING D'EQUIPE

Le contexte :

- NH a pris la responsabilité de l'équipe de formation chez XXil y a 2 ans et demi
- Pour faire face à des mutations liées à la fois aux changements organisationnels de l'entreprise et provoqués par le législateur, il est important de mettre en place un nouveau mode de fonctionnement qui doit reposer sur plus de cohésion, d'innovation et d'agilité
- L'équipe (15 personnes hiérarchie directe et fonctionnelle) doit désormais se comporter de manière à produire plus de résultats ensemble et plus rapidement

Objectifs du séminaire – une équipe à consolider !

Le défi : se donner les moyens de réussir ENSEMBLE dans un environnement changeant et de plus en plus exigeant

- Etre encore plus agile
Intelligence collective Collaboration générative
Faire face au changement
- Définir une réelle identité de l'équipe : Valeurs partagées
- Installer une dynamique collective
- Motiver, donner envie d'atteindre les objectifs ensemble
- Profiter de ce séminaire pour échanger, créer des souvenirs communs agréables et conviviaux

Le programme proposé :

Séminaire résidentiel dans l'ouest de Paris pour sortir l'équipe de son cadre habituel.
Accompagnement de l'équipe pour exprimer les attentes et formaliser un plan d'actions
Animation ludique à travers des activités de Cirque d'une durée de 3H00

- Atelier des Équilibristes
Sur un fil, une roue, une balle géante,... Les participants apprennent à tenir l'équilibre quelle que soit la situation proposée.
- Atelier des Jongleurs
Les participants découvrent tout l'art du jonglage encadré un professionnel et tentent de maîtriser cette technique qui demande concentration, coordination, rapidité et persévérance !
- Atelier Mime et clown
Découvrir son propre Clown en lui donnant le temps de trouver son langage pour élargir sa créativité - améliorer la connaissance de soi - connaître et reconnaître ses qualités -acquérir de l'aisance et de la créativité pour faire face à l'imprévu - augmenter ses capacités à oser et à s'engager dans l'action - apprendre à être disponible à soi et aux autres dans un esprit de coopération et de respect

Thème retenu pour le séminaire

PROMOUVOIR L'EXCELLENCE COLLECTIVE « CONSTRUIRE UNE ÉQUIPE À LAQUELLE ON A ENVIE D'APPARTENIR »

Les concepts, méthodes et outils proposés

Un contenu alliant connaissance de soi, connaissance de l'autre, approches de **collaboration générative et d'intelligence collective** soutenues par une animation en lien avec la notion **d'agilité**.

Collaboration générative :

Approche nécessitant la présence complémentaire de la conscience individuelle unique et de l'intelligence collective pour que chaque membre de l'équipe contribue à la performance et au bien-être de tous.

Intelligence collective :

On appelle "intelligence collective" la capacité humaine de coopérer sur le plan intellectuel pour créer, innover, inventer. Dans la mesure où notre société devient de plus en plus dépendante du savoir, cette faculté collective prend une importance fondamentale.

Agilité en entreprise – ceci implique :

- La capacité d'anticipation des ruptures de son environnement mais aussi des conséquences de ses propres décisions et actions
- La coopération de façon à rechercher un optimum collectif
- L'innovation permanente dans son offre client grâce à un mix « coûts maîtrisés valeur créée », Une offre s'appuyant sur une relation personnalisée avec chaque client
- Une culture client généralisée dans une organisation par processus où chacun est client de l'autre et réciproquement
- Une culture du changement faisant de celui-ci un allié souhaité plutôt qu'un ennemi craint

Les outils proposés sont issus des dernières techniques opérationnelles de la programmation neurolinguistique et de la psychologie d'orientation jungienne et de l'analyse systémique.

L'appropriation de la méthodologie va permettre à chaque participant d'identifier ses points faibles et de développer ses points forts pour mieux gérer sa relation avec les autres.

- La méthode SCORE
Cette méthode clé peut être utilisée à chaque fois qu'il est important de définir un objectif clair afin de trouver les ressources et les solutions permettant de l'atteindre.
- La fenêtre de JOHARI permet de mieux se connaître et de maîtriser notre image publique afin de gagner en cohérence. Elle est aussi une excellente base de travail et de compréhension sur autrui (empathie). Elle permet de répondre aux questions suivantes :
 - Quelle image j'ai de moi ? Quelle image je renvoie ? Comment éclairer des zones d'ombre en moi ?
 - Comment suis-je perçu ? Comment rapprocher ce que je souhaite exprimer de ce que j'exprime ? Comment pensent les autres, que ressentent-ils ?
- La méthode de créativité de Walt Disney
 - L'initiation au Disney Process permet au groupe d'intégrer les trois styles de pensée et de comportement qui sont nécessairement à l'œuvre dans le processus créatif.
 - Au cœur de ce dispositif, l'équipe développe les 4 grands « C » : Collégialité- Collaboration générative - Coordination – Coaching

La clôture du séminaire se fait sous forme d'une création d'une charte professionnelle et d'un blason de motivation pour ancrer l'objectif du séminaire dans le futur. Cette dernière étape permet de fabriquer un ciment interactionnel pour réaliser l'agrégation de chaque membre dans l'unité systémique.