

CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

RS6776 · PARCOURS MIXTE · BLOC E-LEARNING 12 H + 8 H SYNCHRONES EN VISIO

certification inscrite au Répertoire spécifique de France Compétences sous le numéro RS6776, portée par InKréa Certifications.

FORMAT

**12 h d'e-learning asynchrone
+ 8 de visio individuelle**

DURÉE TOTALE

22 h (20h de formation + 2 h estimées de passage de l'examen de certification)

TARIF

1 370 € nets de TVA

Le bloc e-learning de 12 heures constitue la partie asynchrone du parcours mixte. Il combine vidéos pédagogiques, supports de synthèse, QCM, cas pratiques et ressources complémentaires. En complément un parcours individuel en 8h en visioconférences de 1 ou 2 heures. Chaque séance alterne démonstration, production de contenus et mise en pratique sur le contexte professionnel du participant.

Détail tarifaire : formation 1 200 € nets de TVA + certification 170 € nets de TVA

12 h d'e-learning structuré Parcours vidéo organisé autour des compétences du référentiel, complété par des fiches memo, supports et synthèses..	IA généralistes + outils spécialisés Sélection d'outils pour la rédaction, la synthèse, la présentation et le visuel, toujours rattachée à la création de contenus du référentiel.
Cas d'usage par secteur d'activité Les exercices sont construits à partir des productions réellement attendues dans le métier du participant.	8 h en face à face pédagogique Visios individuelles pour travailler les besoins, documents et usages professionnels du participant : les exercices, exemples, outils mobilisés et productions sont adaptés au positionnement initial, aux attentes et au contexte professionnel du participant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés, inclusifs et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'IA générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act et du RGPD

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

PUBLIC VISÉ

Salariés et demandeurs d'emploi du tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels ou visuels (notamment assistantat, secrétariat, marketing, communication, ressources humaines, juridique).

PRÉREQUIS

Première expérience professionnelle préférable, familiarité avec l'utilisation d'Internet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET ORGANISATION

- **Positionnement en amont :** questionnaire de positionnement portant sur les usages actuels de l'IA generative et les attentes du participant. Les résultats permettent d'individualiser les exemples, exercices et outils mobilisés pendant le parcours.
- Mises en pratique sur des productions réelles ou réalistes : emails, notes, synthèses, articles, supports de présentation, publications et visuels.
- Parcours asynchrone complet complété par 8 h de visioconférences individuelles
- Les ressources complémentaires et d'approfondissement restent disponibles en appui du parcours
- Sélection des outils selon la nature du contenu à produire, le secteur d'activité, les contraintes de confidentialité et le budget.
- Les outils cités dans le programme sont mobilisés selon leurs fonctionnalités disponibles au moment de la

Effectif : formation individuelle.

Délai d'accès : inscription jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage de la session, sous réserve des délais propres au financeur.

Référent pédagogique, administratif et handicap : Maei CATILLON · maei.catillon@interactif.eu · 01 47 23 40 98

PROGRAMME INDIVIDUEL - 20 H

8h en visioconférences et 12h en e-learning

PARCOURS E-LEARNING

C1

2 h

Stratégie d'implémentation et cartographie des usages

- Comprendre les principes de l'IA générative et découvrir les principales interfaces d'IA.
- Identifier les opportunités, enjeux et tâches de production de contenus pouvant être optimisées par l'IA générative.
- Choisir les outils adaptés à la tâche, au type de contenu, aux contraintes techniques et au contexte d'usage.
- Utiliser une matrice d'aide à la décision et élaborer un plan stratégique d'intégration.
- Identifier les contraintes techniques et organisationnelles liées à l'intégration des outils d'IA générative pour la production de contenus.

Ressources / outils mobilisés : Matrice d'aide à la décision, base d'outils IA, base de prompts, supports

Évaluation des acquis : QCM intermédiaires et QCM final du module 1 + cas pratique #1 sur l'optimisation d'un poste de Community Manager.

C2

2 h

Prompt Engineering et création de contenus rédactionnels et visuels

- Comprendre la structure d'un prompt efficace et améliorer progressivement le contexte de la demande.
- Mettre en œuvre des techniques d'itération pour obtenir des contenus plus adaptés au besoin initial.
- Découvrir les spécificités des outils de génération d'images et transformer un brief en consigne exploitable.
- Générer des contenus rédactionnels pour les réseaux sociaux et une landing page à partir d'un brief et d'une charte éditoriale.
- Créer et utiliser un assistant GPT personnalisé pour faciliter la production de contenus.

Ressources / outils mobilisés : Guides de prompts, exemples de prompts à améliorer, assistants GPT, brief GreenData, charte éditoriale, supports de synthèse.

Évaluation des acquis : QCM sur la structure des prompts, l'itération et la génération visuelle + cas pratique #2

C3

2 h

Confidentialité et sécurisation des données

- Comprendre les risques de fuite de données dans l'utilisation professionnelle d'outils d'IA générative.
- Identifier les données sensibles et corriger une consigne ou un prompt présentant un risque de confidentialité.
- Appliquer les bonnes pratiques de sécurisation, d'anonymisation et de minimisation des informations transmises.
- Prendre connaissance des recommandations de sécurité applicables aux systèmes d'IA et des principaux risques associés.

Ressources / outils mobilisés : Support risque et sécurité, recommandations ANSSI, synthèse documentaire, International AI Safety Report, fiches « À retenir ».

Évaluation des acquis : QCM sur la sécurité des usages et les recommandations de l'ANSSI + cas pratique #3 : corriger un prompt à risque.

C4

2 h

Accessibilité et inclusion des contenus

- Comprendre les principes d'accessibilité et d'inclusion appliqués aux contenus générés par l'IA.
- Identifier les adaptations nécessaires pour les handicaps visuel, auditif et cognitif.
- Utiliser l'IA pour adapter un contenu et améliorer sa clarté, sa structuration et son accessibilité.
- Créer un assistant GPT destiné à faciliter l'adaptation de contenus selon les besoins d'accessibilité.

Ressources / outils mobilisés : Support accessibilité, fiches « À retenir », exemples d'adaptation, assistants GPT, synthèse du module 2.

Évaluation des acquis : QCM sur l'accessibilité et l'inclusion + cas pratiques #4 et #5 : adapter et améliorer des contenus.

C5

2 h

Optimisation des contenus et amélioration par itération

- Enrichir le contexte d'une demande et affiner un prompt à partir d'un premier résultat.
- Comparer plusieurs versions d'un contenu et ajuster les consignes pour améliorer la pertinence du résultat.
- Adapter un contenu selon la cible, le format, le ton, les contraintes éditoriales et les besoins d'accessibilité.
- Utiliser des assistants personnalisés et des techniques d'itération pour améliorer ou transformer un contenu existant.
- Mobiliser plusieurs outils ou formats de sortie lorsque cela contribue à améliorer le livrable final.

Ressources / outils mobilisés : Exemples de générations avancées, assistants GPT, documents de synthèse Gamma/PDF, tuteur IA du module 2.

Évaluation des acquis : Exercices d'itération et d'amélioration + cas pratique #5 + QCM final du module 2.

C6

2 h

IA Act, RGPD et conformité éthique des contenus

- Identifier les risques éthiques, réglementaires et de confidentialité associés à des contenus générés par l'IA.
- Comprendre les principaux enjeux de l'IA Act et les mesures de conformité applicables aux usages professionnels.
- Appliquer les principes du RGPD à la création de contenus avec l'IA générative : minimisation des données, transparence, protection des données personnelles, anonymisation et sécurisation.
- Organiser une veille réglementaire liée à l'usage de l'IA générative.

Ressources / outils mobilisés : Guides IA Act, supports éthique/confidentialité, processus de validation, ressources de veille

Évaluation des acquis : QCM IA Act / RGPD + cas pratique #6 : identifier les risques réglementaires et éthiques et proposer les mesures correctives adaptées.

PARCOURS SYNCHRONE

C1

2 h

Stratégie d'implémentation et cartographie des usages

- Analyser les productions de contenus du participant et identifier les tâches pouvant être améliorées par l'IA.
- Repères sur l'écosystème de l'IA générative et le fonctionnement des LLM afin d'en comprendre les possibilités, limites et critères de choix.
- Comparer les principales IA Génératives selon leurs fonctionnalités, paramétrages, types de contenus et coûts.
- Identifier les possibilités et les limites de chaque outils
- Identifier les IA spécialisées pertinentes selon le secteur : synthèse de corpus, présentation, veille, design et production de contenus.
- Construire un plan d'intégration priorisé sur le poste de travail.

Outils mobilisables : ChatGPT, Gemini, Copilot, Claude, Mistral, Adobe Firefly ; selon les usages : Gamma, Genspark, Canva IA et outils équivalents.

Évaluation des acquis : cartographie des tâches + choix argumenté des outils + estimation du budget + présentation du plan d'intégration.

C2

2 h

Prompt Engineering et création rédactionnelle

- Structurer un prompt avec Rôle, Cible, Objectif, Contexte et Format.
- Produire un email, une note, une synthèse, un article ou une publication adapté au contexte professionnel.
- Analyser le résultat, repérer les écarts et améliorer la consigne.

Évaluation des acquis : cas pratique : produire un contenu rédactionnel conforme au besoin initial et justifier la structure du prompt.

C2

2 h

Création visuelle, synthèse et supports de présentation

- Transformer un brief en prompt visuel exploitable.
- Créer et ajuster un visuel destiné à un support professionnel.
- Exploiter un corpus ou une source pour construire une synthèse puis un support de présentation.
- Choisir l'outil selon le livrable à produire et contrôler la cohérence du résultat.

Outils mobilisables : Adobe Firefly/ChatGPT/Ideogram/ Canva (visuels); Gemini Notebook : exploitation documentaire, synthèse de corpus et production de contenus à partir de sources fiables.; Gamma, Genspark ou outil équivalent pour la présentation, selon le cas d'usage.

Évaluation des acquis : cas pratique : produire un contenu visuel ou un support de présentation et vérifier son adéquation au contexte et à l'objectif.

C5

2 h

Optimisation et chaîne de création multi-outils

- Enrichir le contexte et affiner un prompt à partir d'un premier résultat.
- Optimiser selon le ton, la cible, le style, le format, la longueur et l'accessibilité.
- Combiner plusieurs outils lorsque cela améliore la production finale : source, synthèse, rédaction, présentation et visuel.
- Transformer un contenu d'un format vers un autre.
- Exploiter des outils spécialisés adaptés au secteur professionnel du participant.
- Workflow multi-outil sur-mesure
- Comparer les versions obtenues et contrôler les critères imposés.

Évaluation des acquis : exercice : produire une version optimisée respectant l'ensemble des contraintes et justifier les modifications.

Préparation à la certification : un temps de préparation est intégré aux 8 heures en visio.

RESSOURCES ET LIVRABLES

- Bibliothèque de structures de prompts adaptables aux productions rédactionnelles et visuelles.
- Vidéos pédagogiques et démonstrations intégrés aux trois modules du parcours.
- Cartographie d'IA génératives et spécialisées pour la création, la synthèse et la présentation de contenus.
- Fiches réflexes : confidentialité des données, accessibilité et conformité IA Act / RGPD.
- Fiches memo et supports PPT

PASSAGE DE LA CERTIFICATION - Durée estimée : 2 h

Le passage de l'examen de la certification RS6776, enregistrée auprès de France Compétences par Inkrea Certifications, est obligatoire. Il consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation (6 cas pratiques), **suivi d'une soutenance orale de 20 minutes**.

Tout refus de s'y présenter de la part d'un candidat ayant mobilisé ses droits CPF sera automatiquement transmis à la Caisse des Dépôts. Un remboursement intégral du montant de la formation pourra être demandé au stagiaire ou à l'organisme.

Financement CPF : Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Autres financements :

- Entreprise (Plan de développement des Compétences) : règlement 30 jours à réception de facture
- Financement personnel : règlement en 3 mensualités par virements bancaires
- France Travail : financement AIF possible sous réserve de l'éligibilité du bénéficiaire et de l'accord de prise en charge de France Travail.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : *Si un handicap est signalé lors de l'inscription, le référent handicap propose un échange afin d'identifier les aménagements possibles. Des adaptations pédagogiques, techniques ou organisationnelles pouvant être mises en œuvre pour faciliter l'accès et le suivi de la formation.*

CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

RS6776 · PARCOURS 100 % SYNCHRONE INDIVIDUEL

certification inscrite au Répertoire spécifique de France Compétences sous le numéro RS6776, portée par InKréa Certifications.

FORMAT

16 h de visio individuelle

DURÉE TOTALE

18 h (16 h de formation synchrone + 2 h estimées de passage de l'examen de certification)

TARIF

1 770 € nets de TVA

Un parcours individuel en 8 visioconférences de 2 heures. Chaque séance alterne démonstration, production de contenus et mise en pratique sur le contexte professionnel du participant, avec une séance dédiée à la préparation de la certification.

Détail tarifaire : formation 1 600 € nets de TVA + certification 170 € nets de TVA

16 h en face à face pédagogique

8 séances individuelles de 2 h pour travailler les besoins, documents et usages professionnels du participant.

IA généralistes + outils spécialisés

Sélection d'outils pour la rédaction, la synthèse, la présentation et le visuel, toujours rattachée à la création de contenus du référentiel.

Cas d'usage par secteur d'activité

Les exercices sont construits à partir des productions réellement attendues dans le métier du participant.

Formation sur-mesure

Formation individuelle : les exercices, exemples, outils mobilisés et productions sont adaptés au positionnement initial, aux attentes et au contexte professionnel du participant

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés, inclusifs et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'IA générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act et du RGPD

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

PUBLIC VISÉ

Salariés et demandeurs d'emploi du tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels ou visuels (notamment assistantat, secrétariat, marketing, communication, ressources humaines, juridique).

PRÉREQUIS

Première expérience professionnelle préférable, familiarité avec l'utilisation d'Internet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET ORGANISATION

- **Positionnement en amont** : questionnaire de positionnement portant sur les usages actuels de l'IA generative et les attentes du participant. Les résultats permettent d'individualiser les exemples, exercices et outils mobilisés pendant le parcours.
- Formation individuelle à distance, avec exercices adaptés au contexte professionnel du participant.
- Mises en pratique sur des productions réelles ou réalistes : emails, notes, synthèses, articles, supports de présentation, publications et visuels.
- Stratégie d'implémentation de l'IAGen adapté au contexte du participant
- Sélection des outils selon la nature du contenu à produire, le secteur d'activité, les contraintes de confidentialité et le budget.
- Les outils cités dans le programme sont mobilisés selon leurs fonctionnalités disponibles au moment de la formation et les besoins du participant.

Effectif : formation individuelle.

Délai d'accès : inscription jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage de la session, sous réserve des délais propres au financeur.

Référent pédagogique, administratif et handicap : Maei CATILLON · maei.catillon@interactif.eu · 01 47 23 40 98

PROGRAMME SYNCHRONE INDIVIDUEL - 16 H

8 visioconférences de 2 h

C1 Stratégie d'implémentation et cartographie des usages

2 h

- Analyser les productions de contenus du participant et identifier les tâches pouvant être améliorées par l'IA.
- Repères sur l'écosystème de l'IA générative et le fonctionnement des LLM afin d'en comprendre les possibilités, limites et critères de choix.
- Comparer les principales IA Génératives selon leurs fonctionnalités, paramétrages, types de contenus et coûts.
- Identifier les possibilités et les limites de chaque outils
- Identifier les IA spécialisées pertinentes selon le secteur : synthèse de corpus, présentation, veille, design et production de contenus.
- Construire un plan d'intégration priorisé sur le poste de travail.

Outils mobilisables : ChatGPT, Gemini, Copilot, Claude, Mistral, Adobe Firefly ; selon les usages : Gamma, Genspark, Canva IA et outils équivalents.

Évaluation des acquis : cartographie des tâches + choix argumenté des outils + estimation du budget + présentation du plan d'intégration.

C2 Prompt Engineering et création rédactionnelle

2 h

- Structurer un prompt avec Rôle, Cible, Objectif, Contexte et Format.
- Produire un email, une note, une synthèse, un article ou une publication adapté au contexte professionnel.
- Analyser le résultat, repérer les écarts et améliorer la consigne.

Évaluation des acquis : cas pratique : produire un contenu rédactionnel conforme au besoin initial et justifier la structure du prompt.

C2 Création visuelle, synthèse et supports de présentation

2 h

- Transformer un brief en prompt visuel exploitable.
- Créer et ajuster un visuel destiné à un support professionnel.
- Exploiter un corpus ou une source pour construire une synthèse puis un support de présentation.
- Choisir l'outil selon le livrable à produire et contrôler la cohérence du résultat.

Outils mobilisables : Adobe Firefly/ChatGPT/Ideogram/ Canva (visuels); Gemini Notebook : exploitation documentaire, synthèse de corpus et production de contenus à partir de sources fiables.; Gamma, Genspark ou outil équivalent pour la présentation, selon le cas d'usage.

Évaluation des acquis : cas pratique : produire un contenu visuel ou un support de présentation et vérifier son adéquation au contexte et à l'objectif.

C3 Confidentialité et sécurisation des données

2 h

- Identifier les informations sensibles ou confidentielles présentes dans une demande ou un document.
- Appliquer anonymisation, minimisation et règles de sécurité avant envoi à un outil d'IA.
- Examiner les paramètres de confidentialité utiles et corriger un prompt à risque.
- Fiabilité et risques / contrôle qualité

Évaluation des acquis : cas pratique : sécuriser un prompt contenant des données confidentielles et argumenter les corrections.

C4 Accessibilité et inclusion des contenus

2 h

- Prendre en compte les handicaps visuel, auditif et cognitif.
- Rédiger un prompt intégrant les besoins spécifiques d'accessibilité.
- Produire un contenu clair et structuré, avec les adaptations pertinentes : texte alternatif, transcription/sous-titrage, FALC
- Argumenter les moyens d'accessibilité mobilisables pour les trois types de handicap.

Évaluation des acquis : cas pratique : produire un contenu accessible et présenter oralement les adaptations possibles.

C5

2 h

Optimisation et chaîne de création multi-outils

- Enrichir le contexte et affiner un prompt à partir d'un premier résultat.
- Optimiser selon le ton, la cible, le style, le format, la longueur et l'accessibilité.
- Combiner plusieurs outils lorsque cela améliore la production finale : source, synthèse, rédaction, présentation et visuel.
- Transformer un contenu d'un format vers un autre.
- Exploiter des outils spécialisés adaptés au secteur professionnel du participant.
- Workflow multi-outil sur-mesure
- Comparer les versions obtenues et contrôler les critères imposés.

Évaluation des acquis : exercice : produire une version optimisée respectant l'ensemble des contraintes et justifier les modifications.

C6

2 h

IA Act, RGPD et conformité éthique

- Identifier les risques et problématiques réglementaires ou éthiques associés à un contenu généré.
- Analyser les implications pour l'entreprise ou les personnes concernées.
- Proposer des mesures préventives et correctives au regard de l'IA Act et du RGPD.
- Identifier les risques liés aux droits d'auteur et à la propriété intellectuelle dans les contenus générés et diffusés
- Mettre en place une méthode simple de veille réglementaire et de contrôle avant diffusion.

Évaluation des acquis : étude de cas : identifier les risques, expliquer leurs implications et proposer des solutions conformes.

CERT.

2 h

Préparation au passage de la certification RS6776

- Méthodologie pour traiter les 6 cas pratiques écrits.
- Entraînement transversal sur les compétences C1 à C6.
- Structuration et justification des réponses.
- Simulation de soutenance orale et retours individualisés.

SUPPORTS ET LIVRABLES REMIS

- Bibliothèque de structures de prompts adaptables aux productions rédactionnelles et visuelles.
- Cartographie d'IA génératives et spécialisées pour la création, la synthèse et la présentation de contenus.
- Fiches réflexes : confidentialité des données, accessibilité et conformité IA Act / RGPD.
- Trame de veille réglementaire et grille de contrôle qualité d'un contenu généré.
- Fiches memo et supports PPT

PASSAGE DE LA CERTIFICATION - Durée estimée : 2 h

Le passage de l'examen de la certification RS6776, enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications, est obligatoire. Il consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation (6 cas pratiques), **suivi d'une soutenance orale de 20 minutes**.

Tout refus de s'y présenter de la part d'un candidat ayant mobilisé ses droits CPF sera automatiquement transmis à la Caisse des Dépôts. Un remboursement intégral du montant de la formation pourra être demandé au stagiaire ou à l'organisme.

Financement CPF : Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Autres financements :

- Entreprise (Plan de développement des Compétences) : règlement 30 jours à réception de facture
- Financement personnel : règlement en 3 mensualités par virements bancaires
- France Travail : financement AIF possible sous réserve de l'éligibilité du bénéficiaire et de l'accord de prise en charge de France Travail.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Si un handicap est signalé lors de l'inscription, le référent handicap propose un échange afin d'identifier les aménagements possibles. Des adaptations pédagogiques, techniques ou organisationnelles pouvant être mises en œuvre pour faciliter l'accès et le suivi de la formation.