

FORMATION CERTIFIANTE — MANAGEMENT DE PROJET DE TRANSFORMATION ET D'INNOVATION ORIENTÉ CLIENT

Bloc 5 (BC05) · RNCP 35961 · Manager de Business Unit · Niveau 7

Formation éligible CPF permettant de développer et certifier les compétences en management de projet de transformation et d'innovation à l'échelle d'une Business Unit. Bloc 5 du titre Manager de Business Unit (RNCP 35961), enregistré par France Compétences le 15/10/2021.

Modalités : Synchrones · Formation présentielle / classe virtuelle · Intra ou inter-entreprises

Durée : 8 jours (56h) — 52h de formation + 4h d'évaluation sommative

Financement : CPF · OPCO · Plan de développement des compétences · Prise en charge individuelle

TARIF : 3240 € Nets de TVA

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir et piloter un projet de transformation et/ou d'innovation à l'échelle d'une BU en mobilisant des outils d'idéation (Design Thinking, sprint créatif)
- Définir l'organisation, les étapes et les livrables d'un projet en appliquant des méthodologies adaptées (Agile, Prince2, hybride)
- Identifier et sélectionner des partenaires et prestataires sur la base d'une grille de critères objectivée
- Évaluer la performance d'un projet via des indicateurs de suivi (KPIs) et des enquêtes auprès des parties prenantes
- Piloter l'accompagnement au changement et l'acculturation des collaborateurs en mobilisant des modèles et méthodes adaptés

PROGRAMME DE FORMATION

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	ACTIVITÉS ET SÉQUENCES
Module 1 – Conception d'un projet de transformation et d'innovation	
<ul style="list-style-type: none"> • Analyser les besoins du client interne/externe et les traduire en objectifs qualitatifs et quantitatifs • Identifier une problématique organisationnelle répondant à un enjeu stratégique de la BU • Mobiliser des outils d'idéation : Design Thinking (Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test), sprint créatif, canvas projet • Évaluer le retour sur investissement (ROI) et rédiger un business case chiffré et argumenté 	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier diagnostic des besoins clients – mapping besoins/objectifs • Design Thinking en sous-groupes – des 5 étapes au proto-concept • Étude d'opportunité et calcul ROI – cas pratique chiffré • Rédaction et restitution d'un business case
Module 2 – Méthodologie de gestion de projet de transformation	
<ul style="list-style-type: none"> • Comparer et choisir une méthodologie de gestion de projet adaptée (Agile/Scrum, Prince2, hybride) • Élaborer un rétroplanning, identifier les jalons, étapes, risques et livrables clés • Définir et budgéter les ressources humaines, matérielles et financières nécessaires au projet • Rédiger un cahier des charges fonctionnel et concevoir un tableau de bord de suivi visuel 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparatif méthodologies – étude de cas Agile vs Waterfall vs hybride • Atelier Gantt / rétroplanning et matrice des risques • Budgétisation et rédaction du cahier des charges • Construction du tableau de bord de suivi

Module 3 – Sourcing et sélection de partenaires et prestataires

- Identifier et cartographier les prestataires, fournisseurs et experts susceptibles d'intervenir
- Construire une grille de critères d'évaluation multicritères (délai, qualité, coût, notoriété, RSE)
- Conduire un processus de sourcing structuré : veille marché, appel d'offres, analyse comparative
- Cartographie des prestataires – atelier de veille et de mapping
- Grille multicritères
- Analyse comparative des offres et décision argumentée

Module 4 – Pilotage de la performance et évaluation de projet

- Définir et sélectionner des KPIs SMART cohérents avec les objectifs du projet
- Concevoir une méthodologie d'évaluation qualitative et/ou quantitative adaptée aux parties prenantes
- Analyser les résultats des enquêtes et rédiger un rapport de clôture structuré
- Atelier KPIs et construction d'un tableau de bord de performance
- Conception des outils d'enquête
- Analyse de données et rédaction d'un rapport de clôture – cas réel ou fictif

Module 5 – Accompagnement au changement et conduite de l'innovation

- Diagnostiquer les résistances au changement (modèle Force Field, courbe de Kübler-Ross)
- Mobiliser les modèles d'accompagnement adaptés à la singularité des situations (Kotter 8 étapes, ADKAR/Prosci)
- Rédiger un plan de communication, de sensibilisation et de formation à destination des collaborateurs
- Piloter l'acculturation des équipes et proposer des réponses opérationnelles aux freins identifiés
- Atelier Force Field Analysis – diagnostic organisationnel des résistances
- Application des modèles Kotter et ADKAR/Prosci – étude de cas
- Rédaction d'un plan de communication et de sensibilisation
- Construction d'un plan d'acculturation et de formation – mise en situation

PUBLIC CIBLE ET PRÉREQUIS

Public cible : Managers, responsables de service ou de département, chefs de projet et cadres intermédiaires souhaitant développer et certifier leurs compétences en management de projet de transformation et d'innovation.

Prérequis : Titre ou diplôme de niveau 6 (Bac+3) en management, commerce, marketing ou gestion

OU Baccalauréat + minimum 48 mois d'expérience professionnelle dans des fonctions d'encadrement ou de management

Modalités de recueil : Entretien individuel de positionnement + examen du CV + questionnaire de positionnement des compétences managériales.

Délai d'accès : Possibilité de s'inscrire jusque 11 jours ouvrés avant le démarrage dans la limite des places disponibles

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET CERTIFICATION

Épreuve : Dossier de consulting— Dans le cadre d'une problématique d'entreprise réelle ou fictive, le candidat propose un projet complet de transformation et/ou d'innovation couvrant les 5 compétences du Bloc 5 (C5.1 à C5.5).

Format : Travail individuel numérique — présentation orale devant jury. Les travaux écrits à la main ne sont pas acceptés.

Certification : Bloc 5 (BC05) du titre Manager de Business Unit — RNCP 35961 — Niveau 7 — NSF 312p. Enregistré par France Compétences le 15/10/2021. Éligible CPF.

Référent pédagogique et administratif : Maei CATILLON maei.catillon@interactif.eu 01 47 23 84 20

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.